

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Tombola Revelionului 2022 la Pleiada” organizată de către „MCM BOUTIQUE HOTEL” SRL

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei publicitare „Tombola Revelionului 2022 la Pleiada” („Campania”) este „MCM BOUTIQUE HOTEL” SRL, (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Mun. Iași, Sos. Bucium, nr. 18B, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală 17392944, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/830/2005, reprezentată prin Administrator Parvu Aura Florentina, cetățean român, având CNP 2770609221235.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile menționate în cuprinsul prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și în temeiul prevederilor art. 11 lit. C din OUG nr. 77/2009, privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

Scopul Campaniei este fidelizarea participanților la evenimentele organizate de „MCM BOUTIQUE HOTEL” SRL în perioada 31.12.2021 – 01.01.2022 și nu presupune niciun cost suplimentar din partea participanților.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 25.11.2021, ora 0:00 – 31.12.2021, ora 23:59, în limita locurilor disponibile.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei la recepția „Pleiada Boutique Hotel & Spa” și pe site-ul www.hotelpleiada.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului, și comunicarea lui către public prin modalitățile anunțate în paragraful precedent, anterior intrării lor în vigoare.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Impozitul aferent premiului va fi suportat de Organizator.

Art 8 – Limitarea răspunderii

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în înmânarea premiilor cauzate de către furnizorul premiului sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului, în cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Organizatorul, direct și/sau prin societățile care îl asistă în organizarea Campaniei, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a legislației subsecvente în domeniu, precum și a celor precizate în prezenta Secțiune.

Organizatorul va colecta datele cu caracter personal ale Participanților (respectiv, *nume, prenume, adresă de email, adresă de domiciliu, secvențe audio și/sau de imagini*) în vederea:

- organizării Campaniei
- deliberării, validării și atribuirii premiului
- anunțării câștigătorului (inclusiv prin transmiterea în direct pe platforme de socializare a desemnării câștigătorului și prin includerea unor date ale acestuia în materiale promoționale privind Campania)
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și altor obligații legale ale Organizatorului
- realizării unor analize statistice
- realizării de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali

Numai în măsura strict necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale în domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria și numărul actului de identitate și codul numeric personal aparținând câștigătorului Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate numai în scopurile și în modalitatea descrisă în prezenta Secțiune, cu excepția cazului în care Participanții au consimțit ulterior în mod expres la o altă utilizare. Participanții au dreptul de a accesa și interveni asupra datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate și dreptul de a se opune prelucrării acestor date din motive legitime și întemeiate, în condițiile prevăzute de lege (în

ceea ce privește prelucrarea datelor în scop de marketing direct, în mod gratuit și fără nici o justificare), precum și a vă adresa instanțelor competente. Pentru mai multe informații în legătură cu drepturile dumneavoastră și modul de exercitare a acestora, vă puteți adresa Organizatorului printr-o solicitare scrisă și semnată la următoarea adresă: Șos. Bucium, nr. 18B, Mun. Iași, Jud. Iași.

Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de prevederile prezentei Secțiuni și sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în modalitatea și pentru scopurile menționate mai sus.

Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și/sau imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligații sau plăți din partea acestuia.

În măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul expres cu privire la aceasta, Organizatorul va utiliza datele cu caracter personal în scopuri de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali. Organizatorul va respecta întotdeauna opțiunile exprimate de Participanți privind modul în care pot fi contactați, inclusiv de a nu mai primi mesaje promoționale dacă Participanții notifică Organizatorul cu privire la această preferință. Aceste preferințe pot fi transmise în orice moment.

Art. 10 - Încetarea Campaniei, Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea termenului, 31.12.2021, ora 23:59 prevăzut la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promoționale

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestații și Litigii

Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail events@hotelpleiada.ro până la data de 02.01.2022, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Contestația va fi analizată de Organizator în termen de maxim 14 zile de la primire.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13. Publicitate

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar de către Organizator, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, inclusiv prin internet.

Evenimentul de desemnare a câștigătorului ce va avea loc în data de 31.12.2021 la ora 20:30 la „Pleiada Boutique Hotel & Spa”- Sos. Bucium, nr. 18B, Mun. Iași, în vederea diseminării informației privind activitățile derulate, va fi transmis în direct pe următoarele canale de comunicare:

- pagina Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/HotelPleiada>)
- site-ul Organizatorului, secțiunea evenimente (<http://www.hotelpleiada.ro/>).

Art. 14 - Alte Clauze

Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,
MCM BOUTIQUE HOTEL S.R.L.
reprezentată prin mandatară sa
S.S. COJOCAR SIMONA-MILICA





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Birou Individual Notarial IULIA PĂDURARU

Licența de funcționare nr. 197/2497/27.06.2019

Sediul: Localitatea Miroslava

strada Constantin Langa nr. 11, județul Iași



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 6873/2021

Anul 2021 luna Decembrie ziua 03

În fața mea, **IULIA PĂDURARU** - Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **COJOCAR SIMONA-MILICA**, cu domiciliul în municipiul Iași, strada Hlincea nr. 65, bloc S1, scara B, parter, ap. 1, județul Iași, având CNP 2780711170396, legitimată prin carte de identitate seria MZ nr. 548812/08.11.2016 eliberată de SPCLEP Iași, în calitate de mandatară a **SOCIETĂȚII „MCM BOUTIQUE RESORT” S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Iași, Șoseaua Bucium nr. 18B, parter, biroul 7, județul Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași sub nr. J22/830/23.03.2005, având CUI RO 17392944 din data de 23.03.2005,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit b) din Legea Notarilor Publici nr. 36/1995,
republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I,
Nr. 237 din 19.03.2018, cu modificările și completările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul 200 lei + 38,00 lei T.V.A.-ul prin chitanța nr. 6963/2021

NOTAR PUBLIC
S.S. IULIA PĂDURARU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Iulia Păduraru, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
IULIA PĂDURARU



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ